

workshop

Marktkansen creëren met MVO

door Bart Brüggewirth & Jeroen Meijering



Programma

- MVO = business
 - Patronen new business development en MVO
- Praktijkcase Triodos Bank
- Pauze / rondleiding st. Hout Research
- Tips & tools voor MVO en marketing
- Opdracht
- Afsluitende discussie

Wat is duurzaamheid of MVO?

- Sustainable development
“Providing for the needs of the present generation while not compromising the ability of future generations to meet their needs.” World Commission of Environment and Development (The Brundtland Report), Our Common Future, 1987
- Triple bottom line: people, planet, profit
- Duurzaam =
Groen, maatschappelijk verantwoord, milieuvriendelijk, eerlijk, betrokken, geëngageerd, keurmerken, lang meegaan etc.

Definitie MVO?



http://www.globalcommunity.org/flash/wombat_gms_9_06.swf

Katalysatoren voor verandering en bewustwording



Maatschappelijke trends in de onderstroom

- Dematerialisering
- Leven met betekenis
- Feminisering
- Humanisering
- Betrokken burgers & wereldverbeter
- Socialisering
- Regionalisering
- Bewust consumeren
- ...

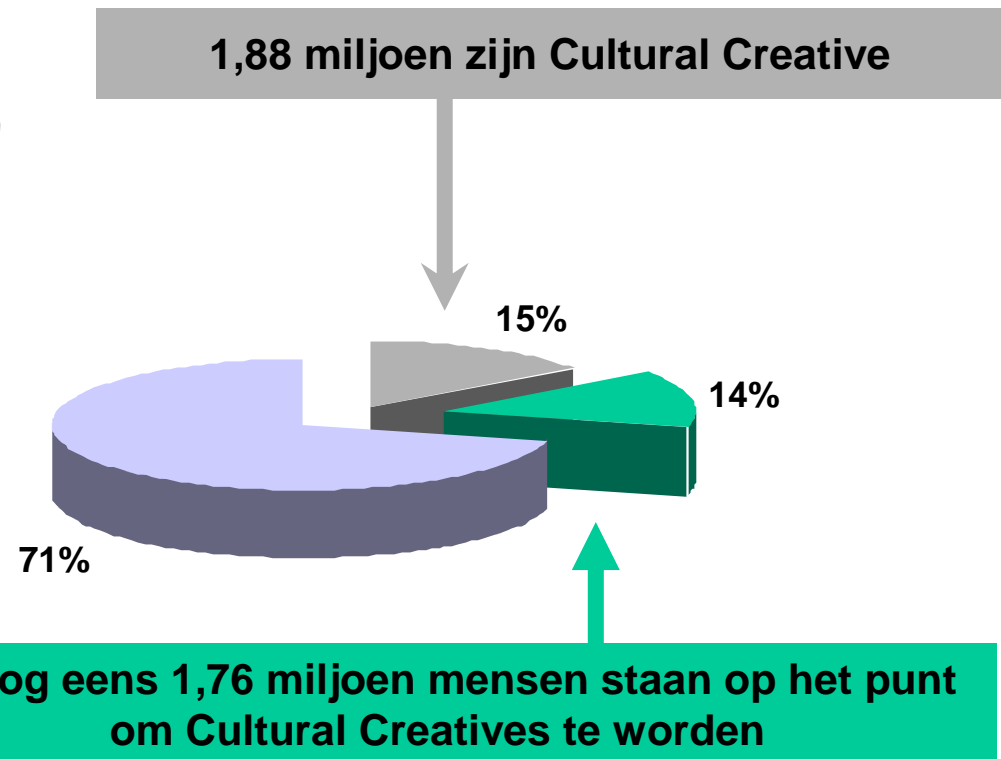
bron: Hilde Roothart (Trendslator)

HHBPUUR
OVER ECHTHEID, OORSPRON-
KELIJKHEID EN ALLES WAT
NATUURLIJK IS, OVER KWALITEIT,
ZUIVERHEID, SCHOONHEID EN
DE NAAKTE WAARHEID.
EERLIJK, GEZOND EN SIMPEL.



=> voedingsbodem voor MVO

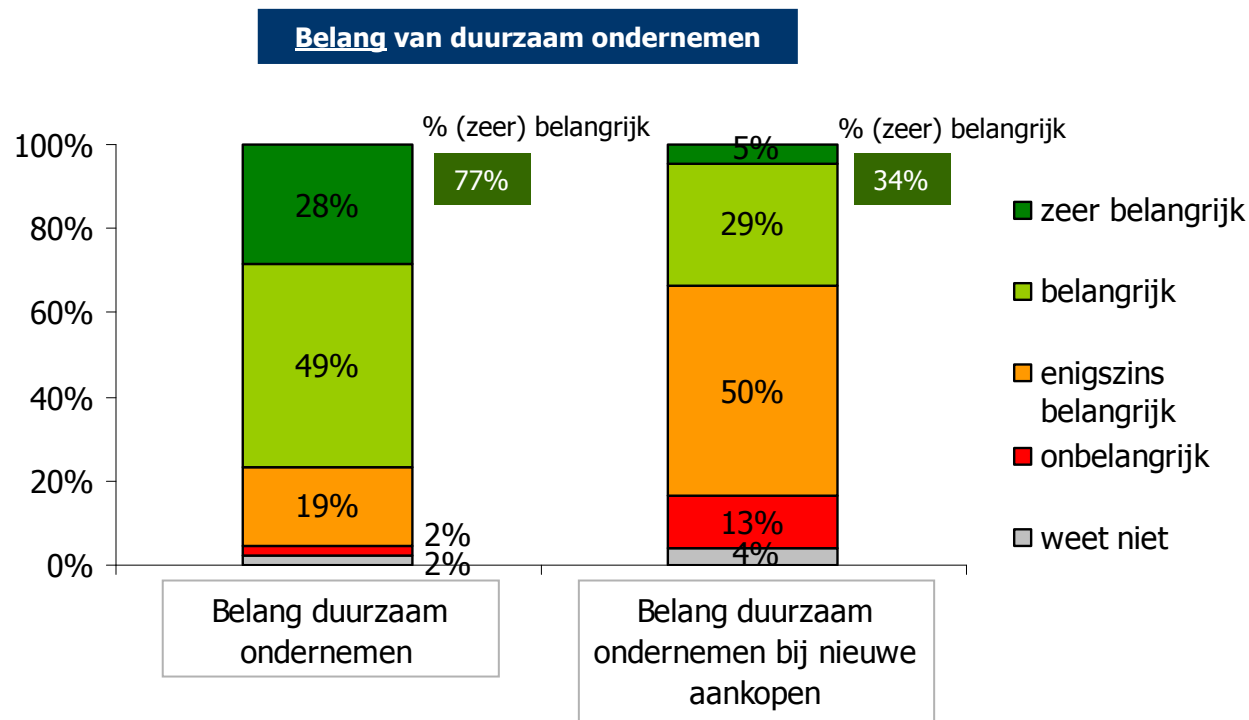
“Cultural Creatives” Interessante groep door omvang en profiel



Bron: MarketResponse

Consumenten vinden duurzaam ondernemen beslist belangrijk!

En het telt inmiddels ook mee bij aankopen



Bron: Dossier Duurzaam GfK Intomart

MVO = waarde creëren voor maatschappij én onderneming

- Kostenreductie
- Motivatie en productiviteitsverbetering
- Innovatie/productontwikkeling
- Loyaliteit
- Onderscheidend vermogen / merkvoorkeur
- Reputatieverbetering
(klanten, arbeidsmarkt, financiële markt, publiek)

“Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen houdt in dat ondernemerschap mede wordt benut om een bijdrage te leveren aan de oplossing van maatschappelijke vraagstukken.”

(MVO Nederland)

Maatschappelijke issues zijn business



Maatschappelijke issues zijn business



ZEG VAKER NEE.NL



Cola eruit, melk en sap erin

Antwoord op: FrieslandIndustrie erkent nu in probleem van overgewicht

Veelbelovende nieuwe dranken met veel smaakvolle ingrediënten worden nu op de markt gebracht. Ze zijn eruit, melk en sap erin. Dit wordt op dit moment in de schoolkeuken geïntroduceerd.

De schoolkeuken is nu de plek waar de kinderen de meeste tijd doorbrengen. Het is de plek waar de kinderen de meeste tijd doorbrengen. Het is de plek waar de kinderen de meeste tijd doorbrengen.

Wiltu groeien als een afvalfabrikant in het gat spring!

Wiltu groeien als een afvalfabrikant in het gat spring!

CZ komt met 'fite-burgerbonus'

De zorgverzekeraar CZ komt met een nieuwe bonus voor medewerkers die gezond gedrag aanpakken. De bonus is gebaseerd op de gezondheid van de medewerkers.

Zorgverzekeraar gaat gezond gedrag personeel belonen

De zorgverzekeraar CZ komt met een nieuwe bonus voor medewerkers die gezond gedrag aanpakken. De bonus is gebaseerd op de gezondheid van de medewerkers.

"Ik bepaal zelf wel wat ik eet"

Ik bepaal zelf wel wat ik eet

485 kcal
27g
23g
44g
1,6g

% GDA

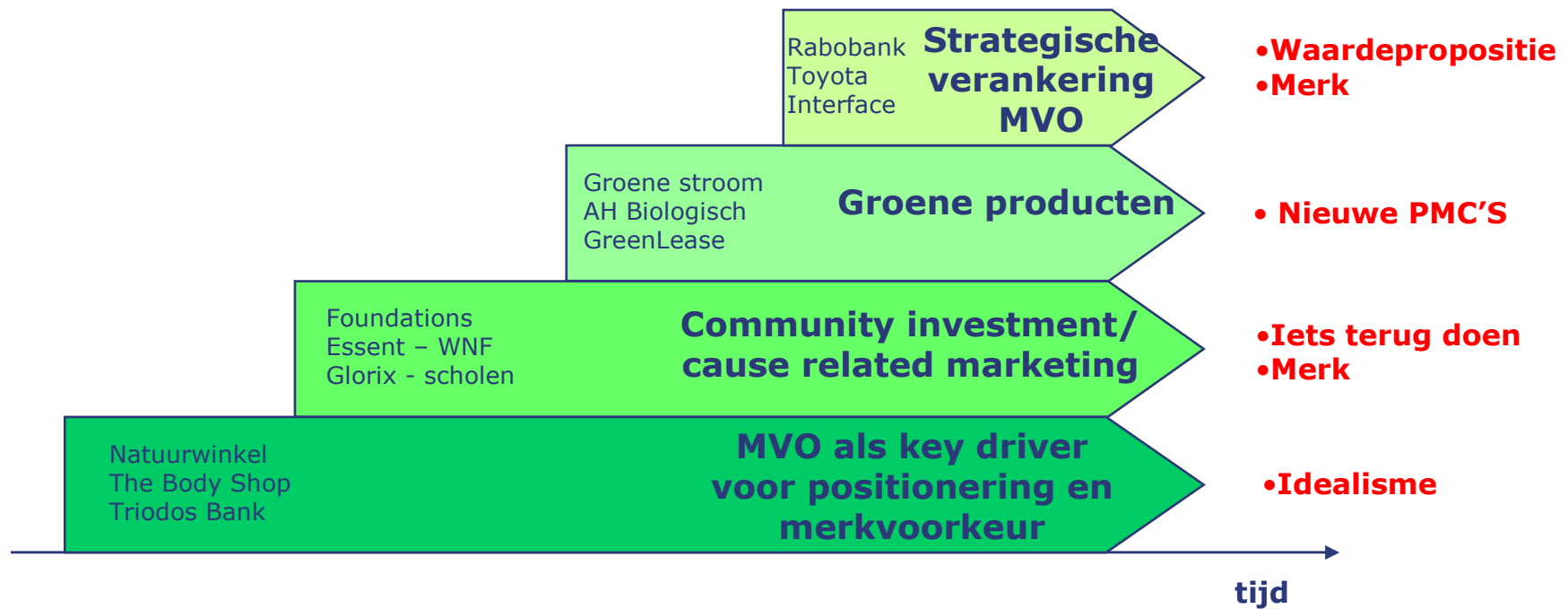
Coca-Cola **Eiwit** **Vitamine** **Koolhydraten** **Suik**

De beste keuze maken bij McDonald's wordt nu nog moeilijker. Met het nieuwe systeem voor veldkwaliteitsbeoordeling. Nu kan er nog meer worden bepaald. Nu kan er nog meer worden bepaald. Nu kan er nog meer worden bepaald.

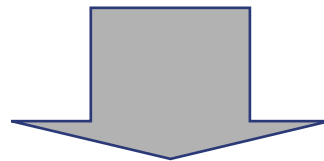
Bewust in balans

Ik bepaal zelf wel wat ik eet

MVO dringt het marketingdomein binnen

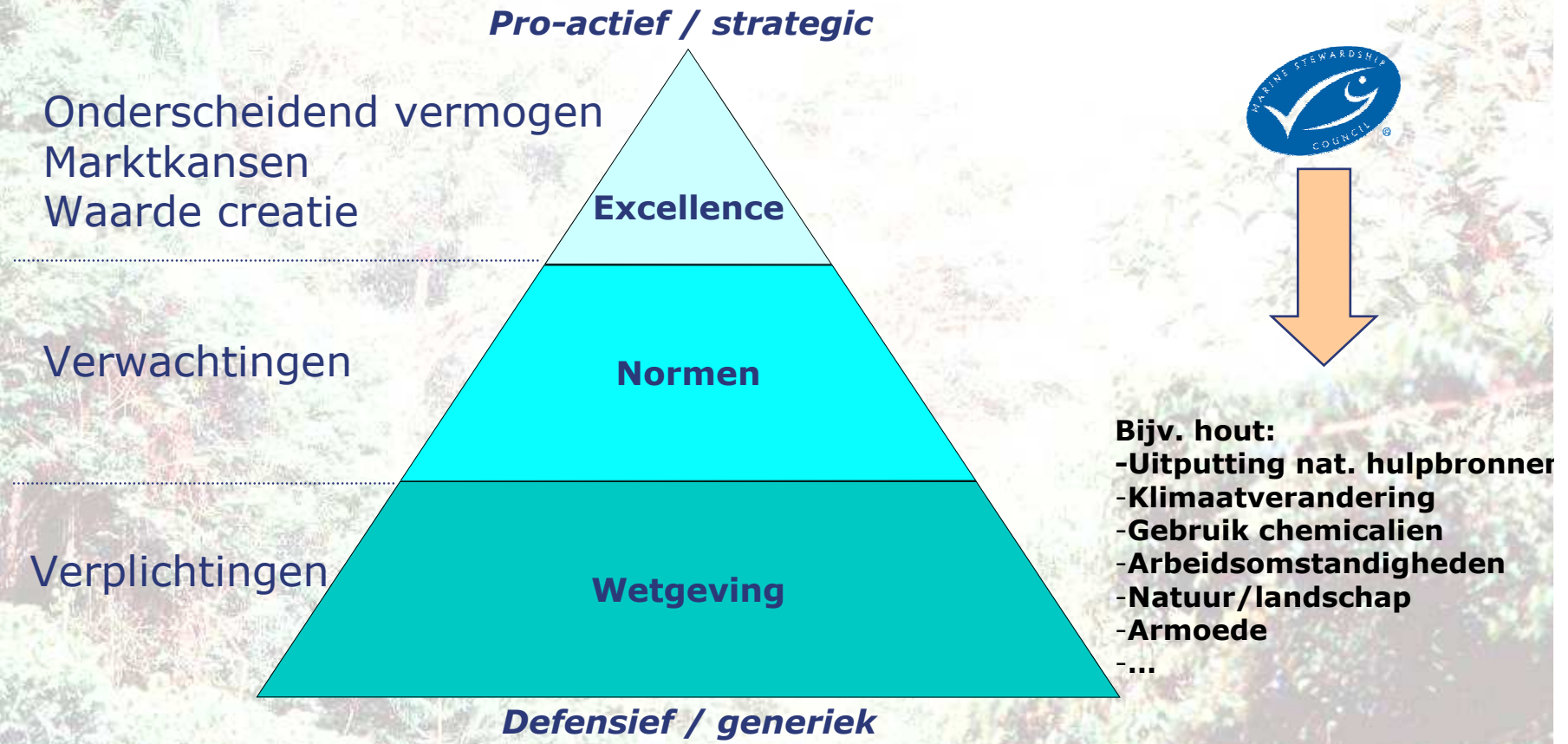


Corporate social responsability



Waarde creëren

Wie boven de norm uitstijgt, creëert concurrentieel voordeel



=> Breed verankeren + speerpunten kiezen

Ontwikkeling MVO in de mainstream

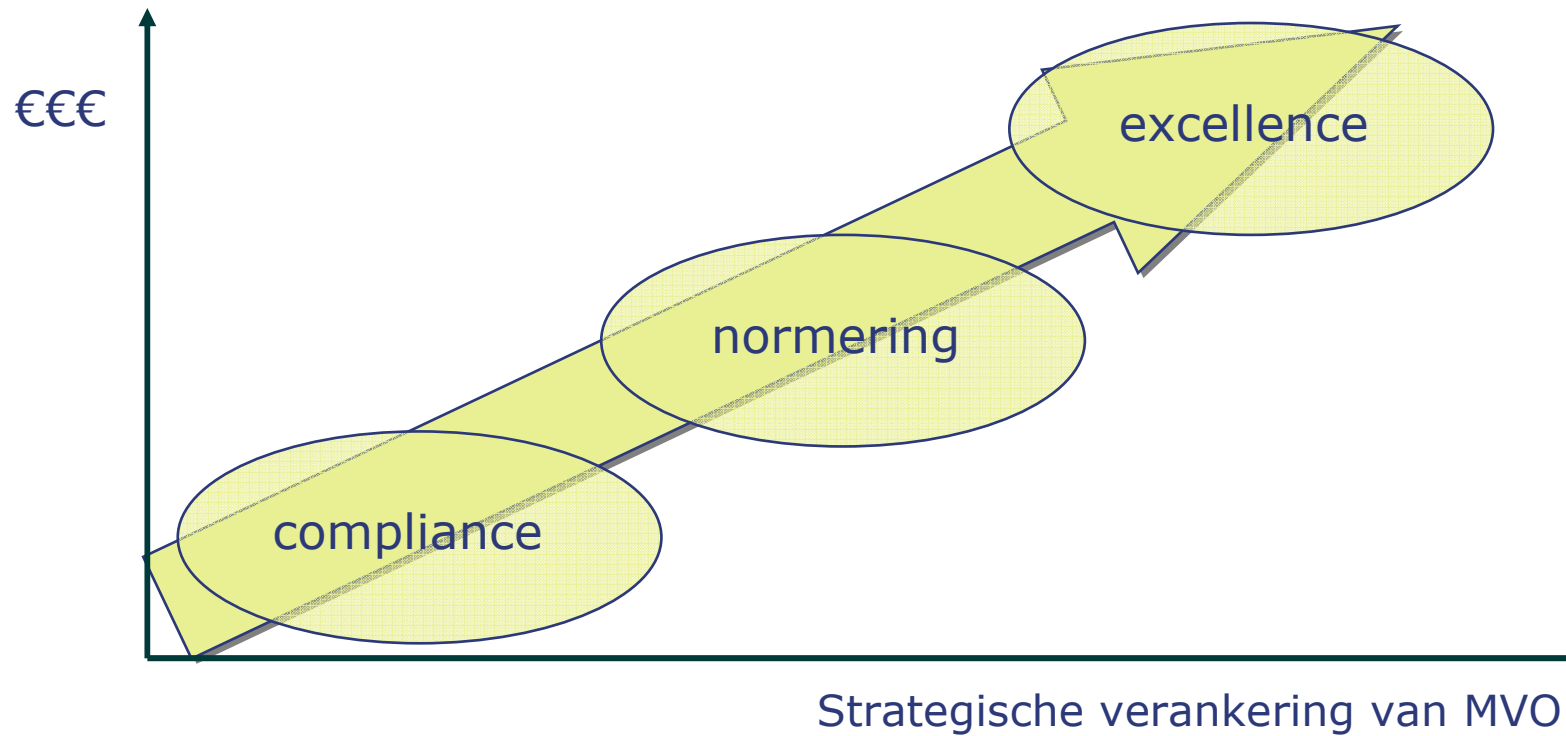
Risico's reduceren

Licence to operate
Negatieve effecten elimineren
Reputatieschade voorkomen



Marktkansen creëren

Licence to grow
Oplossen maatsch. problemen
Reputatie verbeteren



Duurzaam ondernemen positief effect op financiële prestaties bedrijven

Score op duurzaam ondernemen	Rendement op Eigen Vermogen	Marktwaaarde – Boekwaarde ratio
Laag	11,6%	3,0
Gemiddeld	13,4%	3,2
Hoog	15,0%	3,3

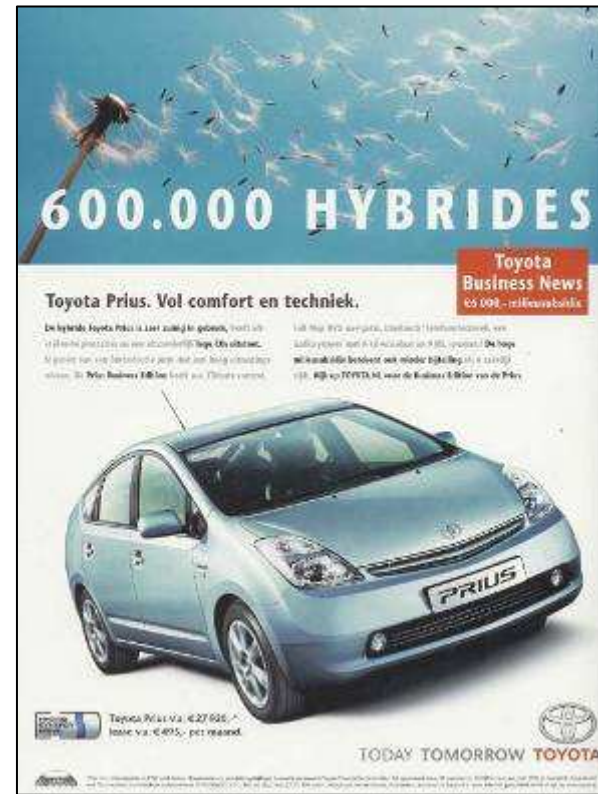
Bron: Ronald van Dijk en Annika Wong, ING Investment Management, in ESB, 24-8-2007

Duurzaamheid integreren in de business

- Duurzaamheid m.b.t. hout vooral geassocieerd met verantwoord bosbeheer / FSC. Dat heeft vooral op de keten betrekking.
- Maar er zijn meerdere invalshoeken van duurzaamheid, die relevant zijn c.q. inspiratie kunnen bieden voor new business development

=> enkele patronen

A) Nieuwe duurzamere technologie



600.000 HYBRIDES

Toyota Business News
€9.099,- milieusubsidie

Toyota Prius. Vol comfort en techniek.

De hybride Toyota Prius is niet zwaar en gewaak, heeft slechts 1 liter benzine nodig om een kilometer te rijden. Dit betekent dat de Prius minder brandstof verbruikt en dus minder uitstoot. De Prius is de meest milieuvriendelijke auto die er is. De Prius is de meest milieuvriendelijke auto die er is.

De Prius is de meest milieuvriendelijke auto die er is. De Prius is de meest milieuvriendelijke auto die er is.

Toyota Prius v.a. €27.926,-
Lease v.a. €495,- per maand.

TODAY TOMORROW TOYOTA

B) Belonen duurzaam gedrag klant

Met de nieuwe, milieuvriendelijke autoverzekering van Centraal Beheer Achmea bent u nu veel goedkoper uit

Met de nieuwe, milieuvriendelijke autoverzekering van Centraal Beheer Achmea bent u nu veel goedkoper uit

De 20% tot 40% extra korting die uw verzekering

Maar liefst 22 miljoen mensen kunnen er nu voordeel mee krijgen. Het is nu mogelijk om de 20% tot 40% extra korting te krijgen op de premie van de autoverzekering van Centraal Beheer Achmea. Het is nu mogelijk om de 20% tot 40% extra korting te krijgen op de premie van de autoverzekering van Centraal Beheer Achmea.

Vul de bon in, ga naar www.centraalbeheer.nl of bel nu 'Even Apeldoorn': (055) 579 800

Schillen en knippen, snel en milieuvriendelijk

De zon staat voor u

Staat u de BesteBeheer autoverzekering nu klaar als 3 geweldig goede opties:

PROBOS

EXERCISE OVER HET PROBOS

WVAGAPOLIS

Wat Agis doet voor úw gezondheid

Bent u vegetariër?

AGIS. De Zorgverbeteraar.



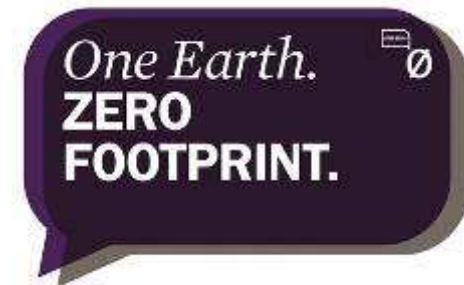
VEGAPOLIS DE EERSTE ZORGPOLIS VOOR VEGETARIËRS!

C) Compenseren niet-duurzaam gedrag klant



D) Verduurzamen van bedrijfsprocessen of ketens

Planet: verantwoord of minder verbruiken in keten



I N T E R F A C E

E) Zorgen dat er geen rotzooi in je product komt



F) Verbinding leggen met de producent



G) Deel van de omzet naar een goed doel



(PRODUCT)RED

Why we're (RED) | Products | Progress | Buzz

(PRODUCT)RED

We can make a difference. You can help.

(PRODUCT)RED is about great products that can help make a difference for Africa. As a global partner of (PRODUCT)RED, we're contributing that the global (PRODUCT)RED is added to the Global Fund to help women and children affected by HIV/AIDS in Africa. Learn more about our involvement. The Gap (PRODUCT)RED collection is here. Learn more.

GAP IS A GLOBAL PARTNER OF (PRODUCT)RED™

Can a T-shirt change the world?



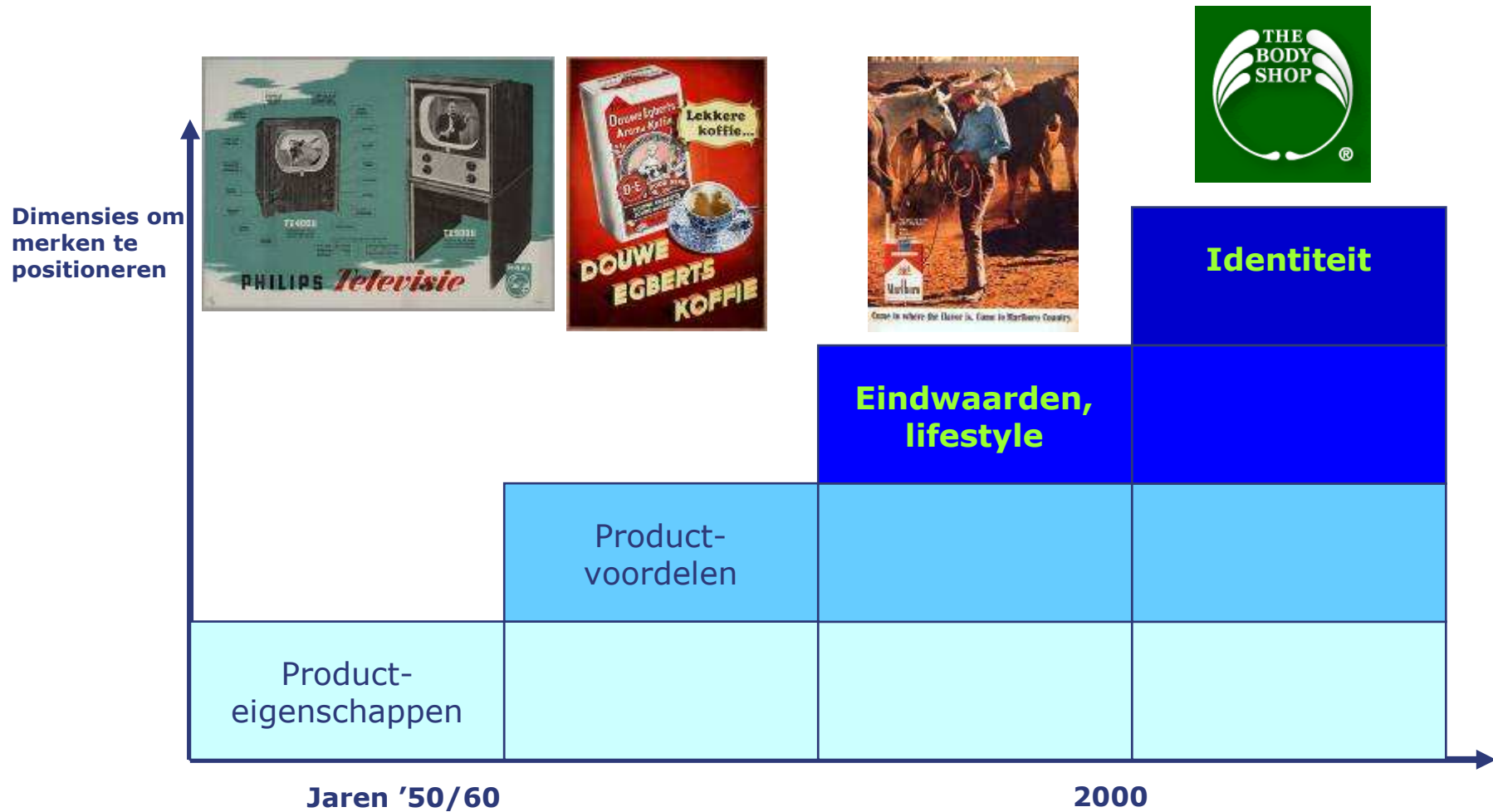
Programma

- ✓ MVO = business
- **Praktijkcase Triodos Bank**
- Pauze / rondleiding st. Hout Research
- Tips & tools voor MVO en marketing
- Opdracht
- Afsluitende discussie

Programma

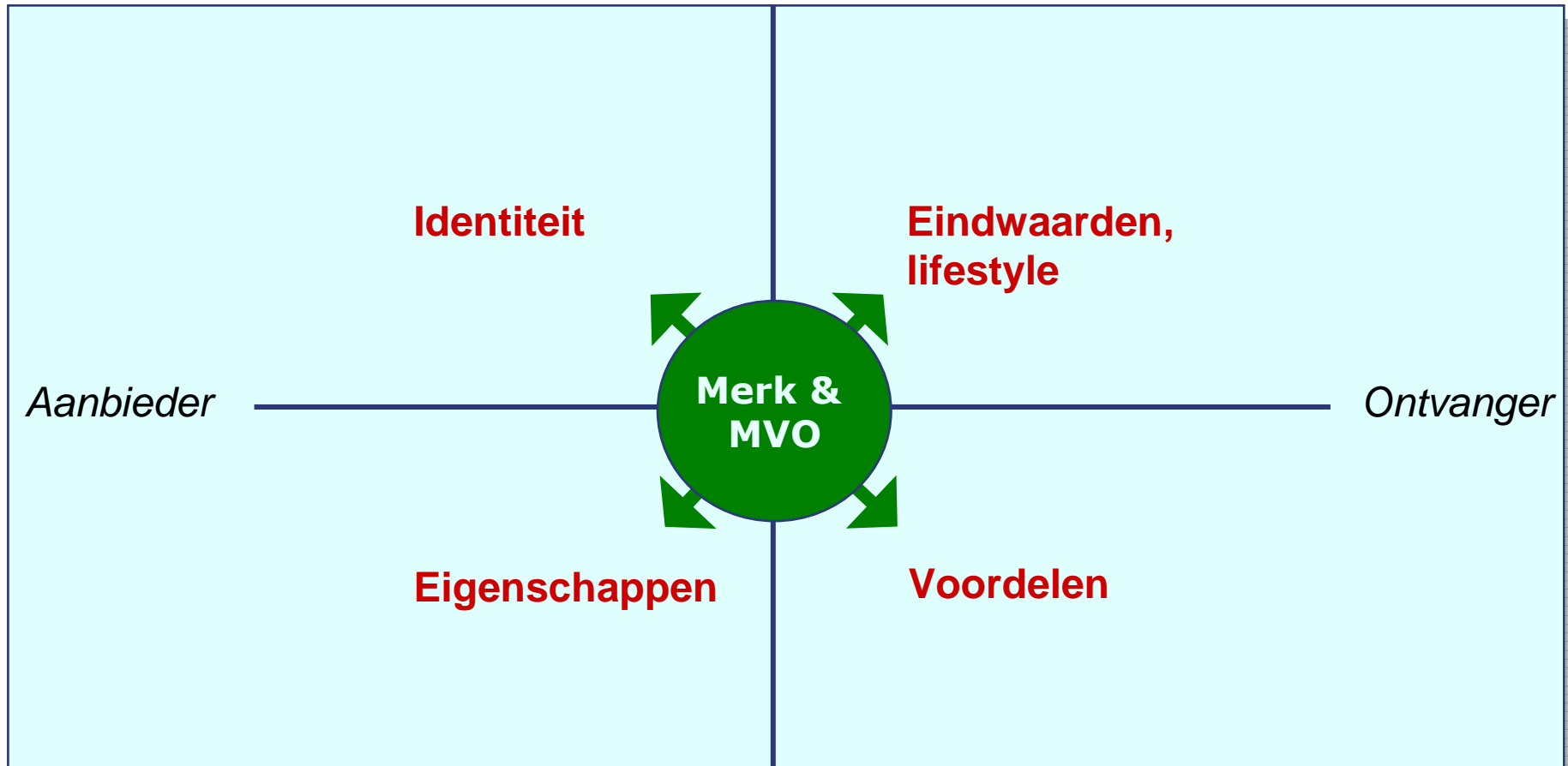
- ✓ MVO = business
- ✓ Praktijkcase Triodos Bank
- ✓ Pauze / rondleiding st. Hout Research
- **Tips & tools voor MVO en marketing**
 - **De rol van duurzaamheid in positionering**
 - Aansprekend en effectief communiceren over duurzaamheid
- Opdracht
- Afsluitende discussie

Ontwikkeling in de positionering van merken



Op zoek naar een scherpe positionering

Toegevoegde associaties



Duurzaamheid Associatie Model, © b-open

Instrumentele elementen

De rol van duurzaamheid in de positionering

Optie 1: duurzaamheid als kern van de positionering



De rol van duurzaamheid in de positionering

- Optie 3: duurzaamheid als onderdeel van een bredere positionering



De rol van duurzaamheid in de positionering

- Optie 3: duurzaamheid als onderdeel van een bredere positionering



De rol van duurzaamheid in de positionering

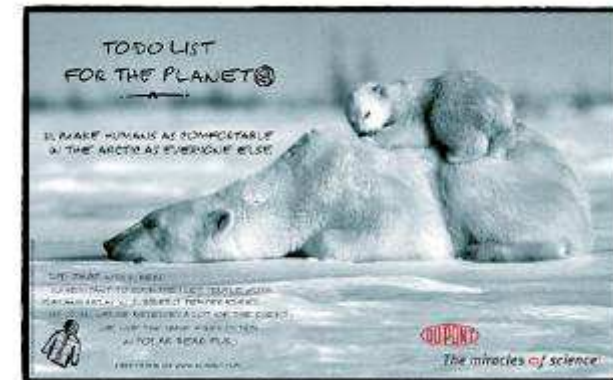
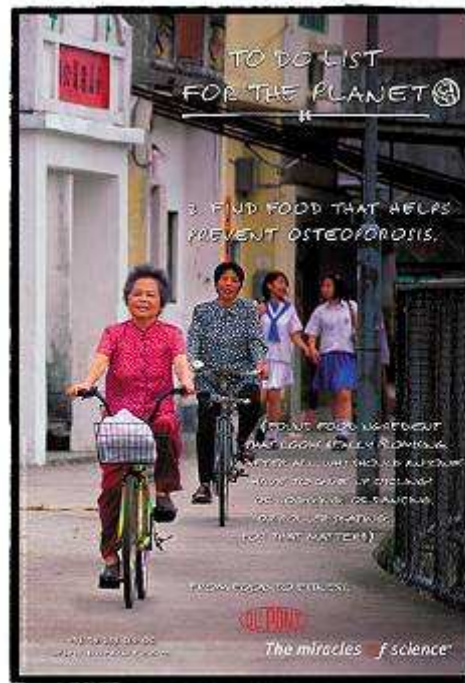
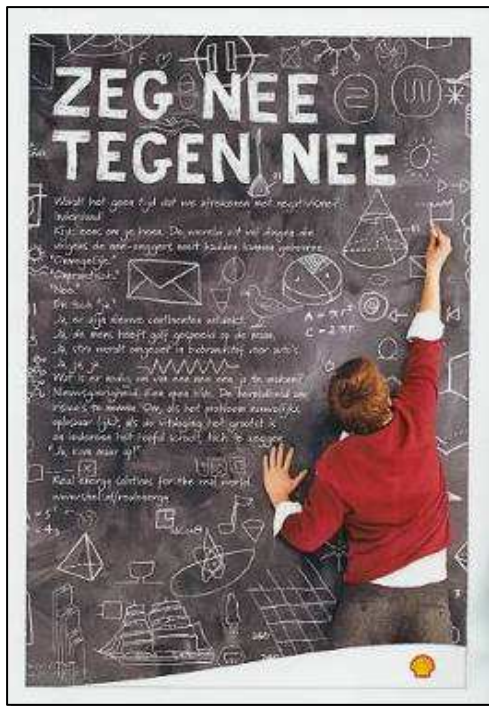
- Optie 4: duurzaamheid als extra plus



De rol van duurzaamheid in de positionering

Specifiek t.b.v. corporate positionering

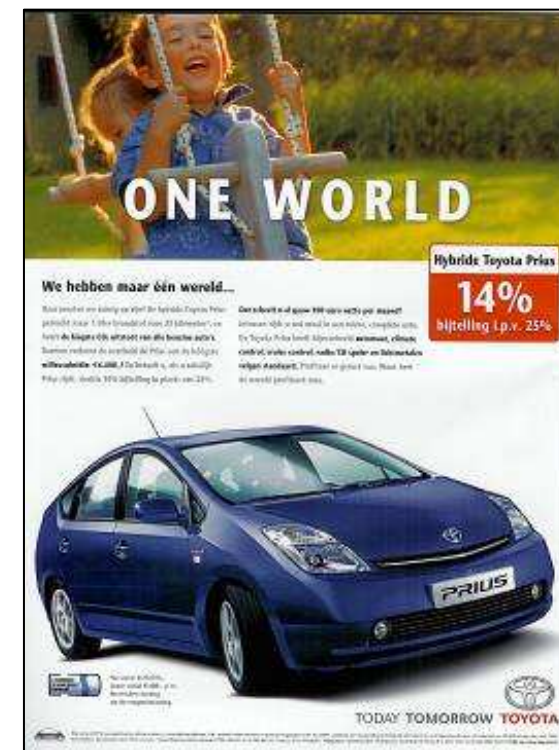
- Optie 5: principes, visie of beleid t.a.v. duurzaamheid of MVO gebruiken om merk te laden



De rol van duurzaamheid in de positionering

Specifiek t.b.v. corporate positionering

- Optie 6: 'green bullit' strategie



De rol van duurzaamheid in de positionering

Samenvattend

Product/merk-niveau

- Duurzaamheid als kern van de positionering
- Duurzaamheid als onderdeel van een bredere positionering
- Duurzaamheid als bewijsvoering van een andere claim
- Duurzaamheid als extra plus

Corporate niveau

- Principes, visie of beleid t.a.v. duurzaamheid of MVO gebruiken om merk te laden
- 'Green bullit' strategie

Duurzaamheid is aantrekkelijk voor positionering



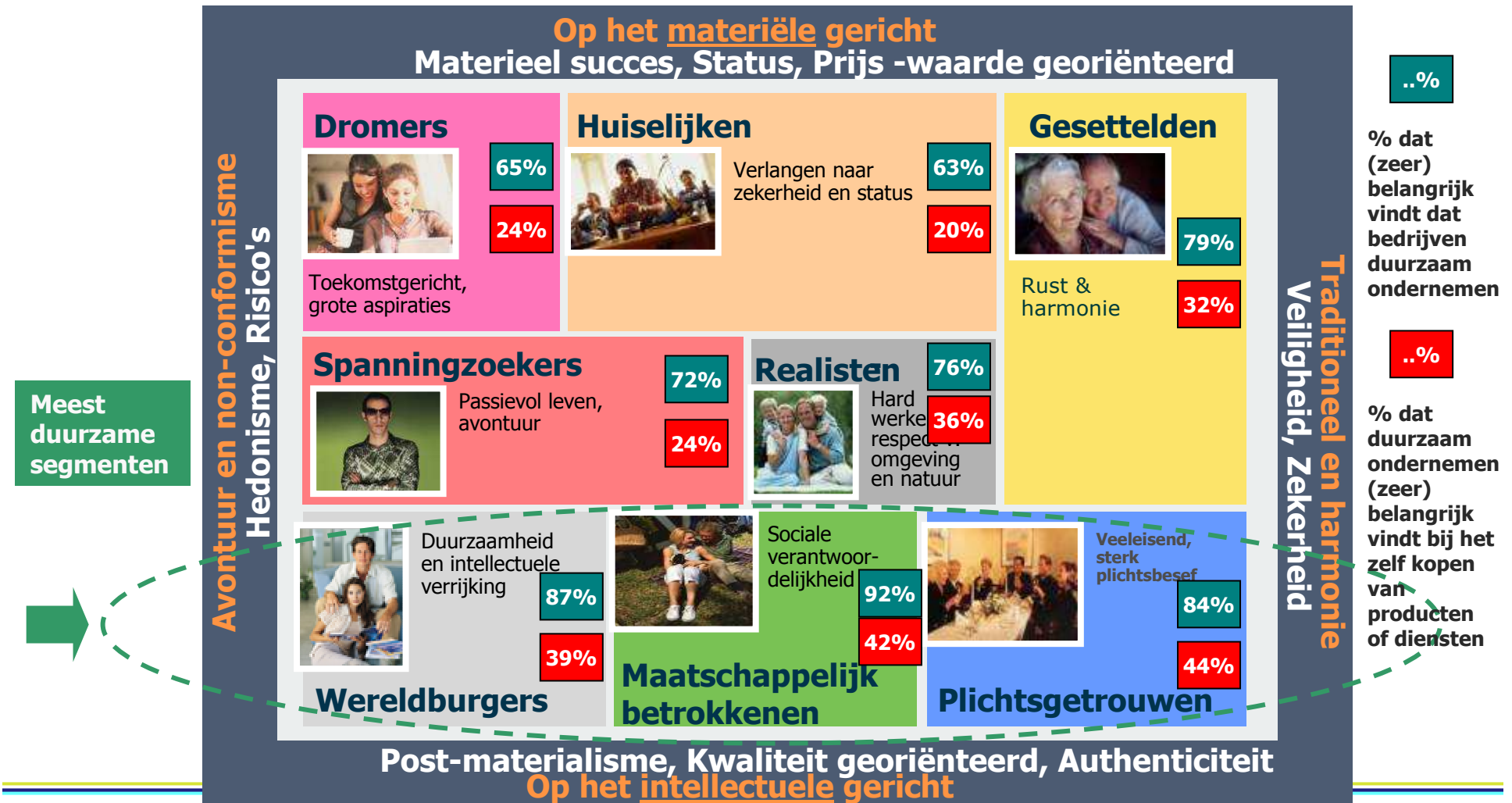
Maar hoe geloofwaardig is het?



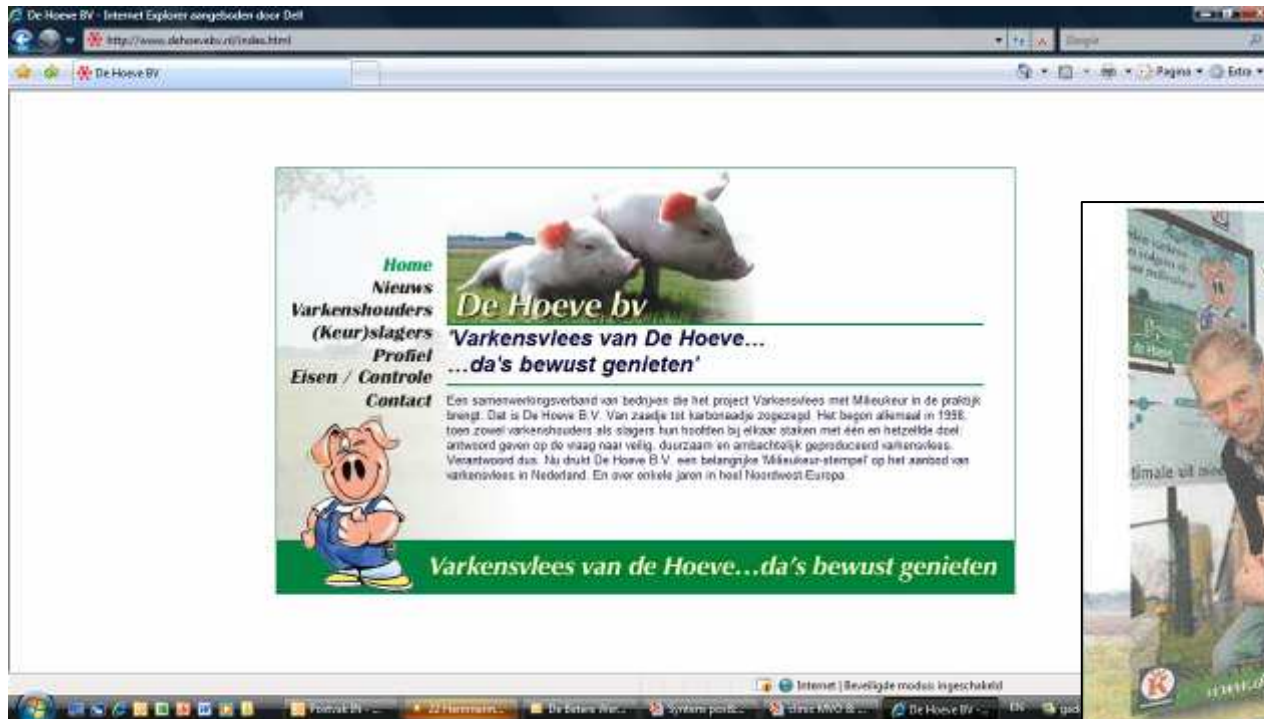
Tip 1: Kies je doelgroep



Tip 1: Kies je doelgroep



Tip 1: Kies je doelgroep



Tip 2: ba... side ou... in

oegde asso



Aanbieder



iteit



Eindwaarden, lifestyle



Ontvanger



Merk & MVO



Eigenschappen

Voordelen

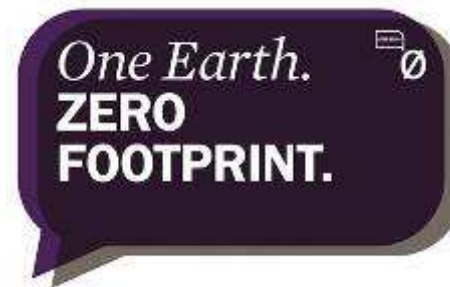


Duurzaamheid Associatie Model, © b-open

Instrumentele elementen

Tip 2: balans inside out / outside in

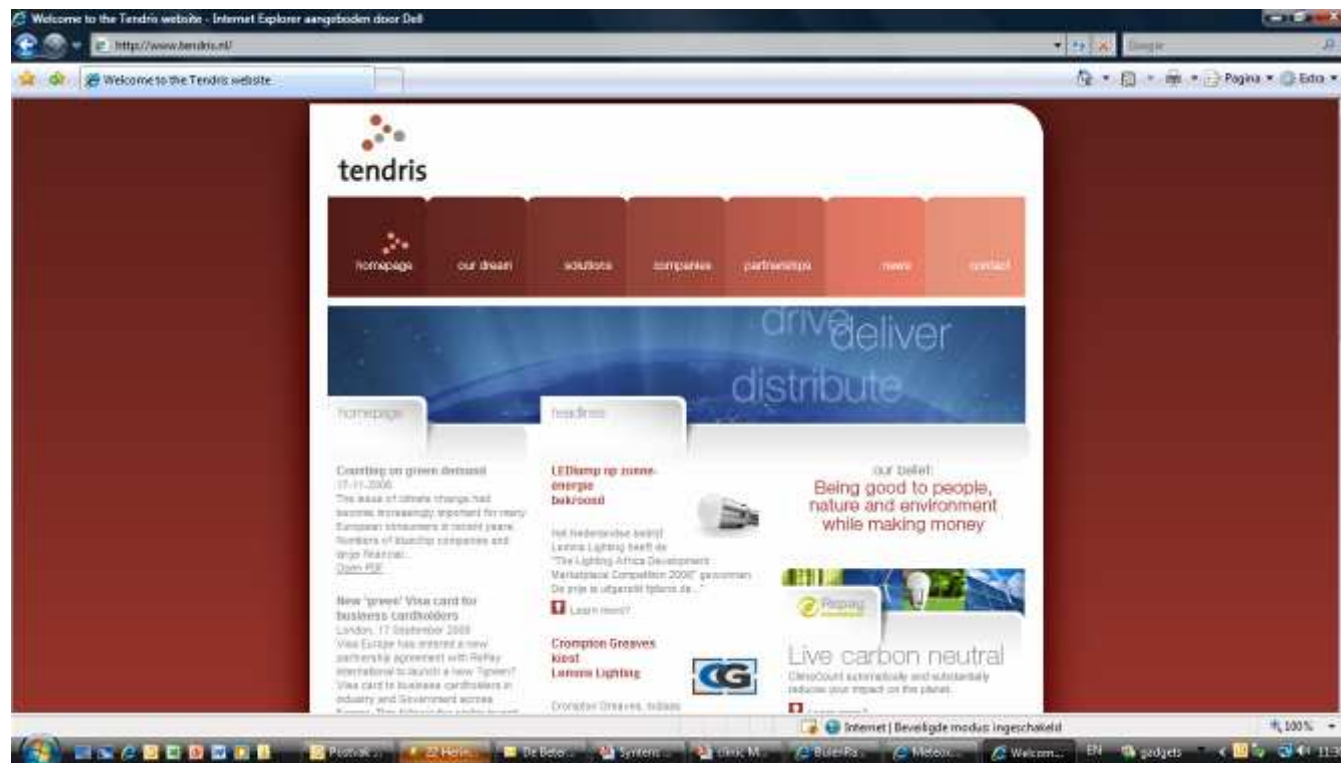
Voorbeeld inside out



I N T E R F A C E

Tip 2: balans inside out / outside in

Voorbeeld inside out



Tip 3: Stapel voordelen

ZEER COMPLEET 3 STERREN VEILIGHEID UITZONDERLIJK ZUINIG 1 OP 23 'ZEER LAAG CO₂ UITSTOOT'

Wat is jouw reden om Toyota Prius te gaan rijden?

Voor mijzelf

- Modern, over rubber auto
- Had verwacht, niet v.a. CVT-automat standaard
- Goedkoop rijden, uitzonderlijk laag verbruik
- Aankoop bij in aanloop: €4.899,- BPM korting
- Innovatieve Hybrid Energy Drive technologie
- 3 jaar gratis onderhoud en 24 uur 24/7 ondersteuning

Voor het milieu

- Uitzonderlijk laag CO₂ uitstoot (194 gr/km)
- Aankoop door ANWB in World's Greatest Green Car
- Rijdt heel zuinig, 1 op 23
- Specifieke hybride en rubber afweer die 1 miljoen hybride Toyota's meet.

TOYOTA HYBRID ENERGY DRIVE

Toyota Prius v.a. €25.990,-
Lease v.a. €489,- per maand

TODAY TOMORROW TOYOTA

Meer zicht met minder licht

Energy Efficient LED Technology with the Innoluminis System

Innoluminis

Innoluminis Lighting hebben de onderneming Innoluminis opgericht voor duurzame straatverlichting. Innoluminis heeft de eerste energiezuinige LED-straatverlichting opgeleverd voor toepassing in woonwijken. Het nieuwe ontwerp is bedoeld om de bestaande schakelkasten te vervangen en is compatibel op de bestaande masten. De installatie heeft een zeer laag energieverbruik en een lange levensduur. De eerste projecten in Nederland zijn Almere zijn het Nieuwlandse wijk en Oostwijk.

Energiezuinig en Milieuvriendelijk
De toetsing van de nieuwe LED-verlichting toont voor een substantiële energiebesparing het resultaat van de geringe fluorescentielampen. Energiebesparingen tot 30% zijn mogelijk te realiseren zonder licht kwaliteits te verliezen door aan de algemene richtlijn van de NEN. De lampen gaan 20 jaar mee, zonder vervangingskosten van de lichtbronnen. De lichtbron en het armatuur worden 'bouw bij het' geïnstalleerd, waardoor het en ingebouwd geen kans meer krijgen. Het geheel bestaat uit milieuvriendelijke materialen die volledig recyclebaar zijn. In het ontwerp is speciale bestaand aan het verwijderen van lichtbronnen.

Nieuw lichtconcept
Het nieuwe concept is in alle opzichten groen te noemen. Door een draaibare armatuur kan de verlichting de juiste groene kleur in het mogelijk wordt het licht wellicht 20% meer licht te bieden. Energiebesparing blijft daarbij goed. Dit is een belangrijke reden voor de sociale veiligheid, een en groen wijk.

Met het nieuwe licht kan het lichtniveau zelfs worden verlaagd omwille van de verlichting kwaliteit afnemen. Het is mogelijk dat met dit principe, bekend als 'receptisch zien', een verdunde energiebesparing te bereiken valt, die wel kan oplopen tot 70%.

De LED heeft, afhankelijk van de door Innoluminis ontwikkelde lichtbronnen meer zicht kunnen dan alle andere lichtbronnen in zoogenaamde situaties. Door met de LED-verlichting in te spelen op de gevoeligheid van het menselijke oog in donkere situaties zal Innoluminis een nieuwe trend. Met minder licht kan meer zicht worden gecreëerd. Dit heeft gevolgen voor de richtlijnen van straatverlichting.

Innoluminis offers a complete new approach of public lighting.

Key benefits are:

- low energy consumption;
- environmental materials and;
- long lifetime.

These benefits result in low cost of ownership.

Tip 4: Zorg voor concrete bewijsvoering



Tip 5: Benut rol van belangenorganisaties en keurmerken



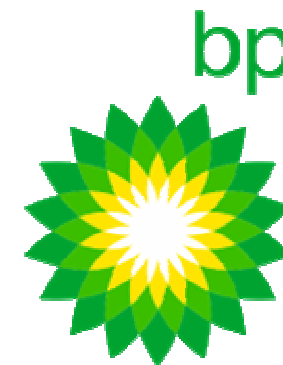
Tip 6: Hanteer een positieve, relativerende toon & stijl (geen angst of ijsberen)



Tip 7: doseer, zorg voor een goede timing



Tip 8: zorg voor een slimme communicatiemix (naam, design, verpakking, communicatie)



Tip 9: benut MVO als hefboom voor PR



Aansprekend en effectief communiceren over MVO

1. Kies je doelgroep: segmenteer
2. Balans inside out – outside in
3. Stapel voordelen
4. Zorg voor concrete bewijsvoering
5. Benut rol van belangenorganisaties
6. Hanteer een aansprekende toon & stijl
7. Doseer, zorg voor een goede timing
8. Kies een slimme communicatiemix
9. Benut MVO als hefboom voor PR

Marktkansen creëren met MVO

Samenvattend

- Zorg voor een brede verankering van MVO
- Kies specifieke thema en toon daar leiderschap op
- Strategische verankering in merk of waardepropositie
 - Authenticiteit en geloofwaardigheid
- Tips voor aansprekende en effectieve communicatie

Programma

- ✓ MVO = business
- ✓ Praktijkcase Triodos Bank
- ✓ Pauze / rondleiding st. Hout Research
- ✓ Tips & tools voor MVO en marketing
- **Opdracht**
- Afsluitende discussie

Opdracht

- Rol duurzaamheid in positionering?
- Welke thema's of aspecten van duurzaamheid?
- Wat is commerciële relevantie?
- Hoe integreren in marketing/marktbewerking?
 - Doelgroep
 - Productontwikkeling
 - Communicatie
 - ...
- Bedenk een aansprekende pay off

Programma

- ✓ MVO = business
- ✓ Praktijkcase Triodos Bank
- ✓ Pauze / rondleiding st. Hout Research
- ✓ Tips & tools voor MVO en marketing
- ✓ Opdracht
- **Afsluitende discussie**

Marktkansen creëren met MVO



Better make dust, than eat it

"Perceiving social responsibility as building shared value rather than damage control or as a PR campaign will require dramatically different thinking in business. We are convinced that CSR will become increasingly important to competitive success."

Michael. E Porter en Mark R. Kramer, Harvard Business Review, December 2006



Meer informatie:

b-open
Bart Brüggewirth
tel. 06 – 14 92 61 53
www.b-open.nl

Jeroen Meijering
tel. 06 - 51090822