



SenterNovem

Kennisnetwerk

Verantwoord Ondernemen met Hout
van en voor houtbedrijven



SenterNovem

Agentschap voor duurzaamheid en innovatie

Kennisnetwerk
Verantwoord Ondernemen met Hout



Programma, *na de excursie*

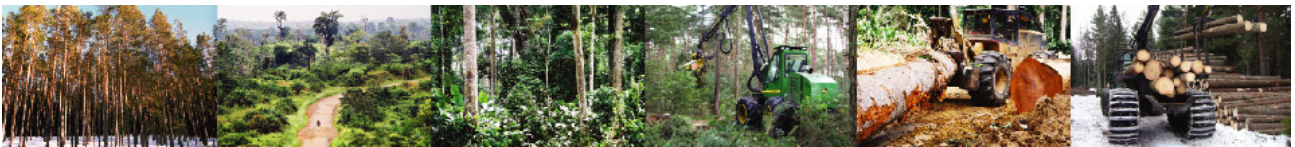
- | | |
|---------------|--|
| 15.00 – 15.20 | Mark van Benthem (Probos)
Opening & ‘Fabels omtrent duurzaam bosbeheer’ |
| 15.20 – 15.40 | Mark Diepstraten (Wijma)
‘De praktijk van duurzaam bosbeheer in de tropen’ |
| 15.40 – 16.00 | Peter Schütz
‘De praktijk van duurzaam bosbeheer in Rusland’ |
| 16.00 – 16.45 | Discussie en vragen |
| 16.45 – 17.15 | Borrel |





Stichting Probos, *Kennis & innovatiecentrum*

- Projectenorganisatie (10 pers.)
- RvA & RvT: afspiegeling van de functies van bos
- Van oudsher statistieken (FAO, UNECE, ITTO, etc)
- Via projecten bijdragen aan ‘meer en beter bos’: trainingen o.a. bosbeheerders & inkopers Rijksoverheid; ontwikkelen database GWW sector; promotie SFM in UA; ondersteunen VVNH implementatie beleidsplan, enz (zie www.probos.net)



www.veluwshout.nl

Veluwe
hout
natuurlijk

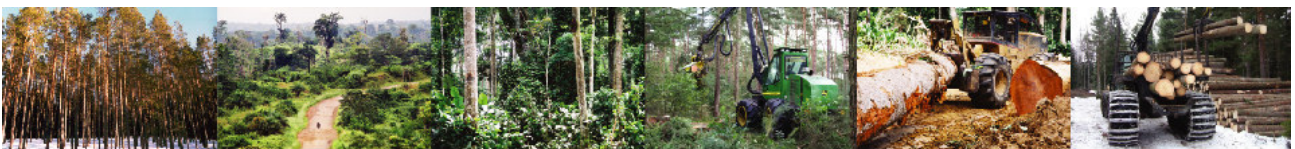




MVO issues in de bos- en houtsector:

- Sociale aspecten / arbeidsomstandigheden (o.a. stof)
- Energieverbruik
- Rendement optimaliseren
- Dialoog stakeholders
- End of life strategy
- Toegevoegde waarde (in land van herkomst)
- Goed hout op juiste plek
- ...

www.probos.net/kennisnetwerk



Hét MVO issue voor houthandel & verwerking:

- **Illegale en niet duurzame houtkap**
 - Certificering SFM
 - Legaliteitsverklaring
 - Landconversie (palmolie, soya, veeteelt, etc)
 - Duurzaam inkopen (vraag)

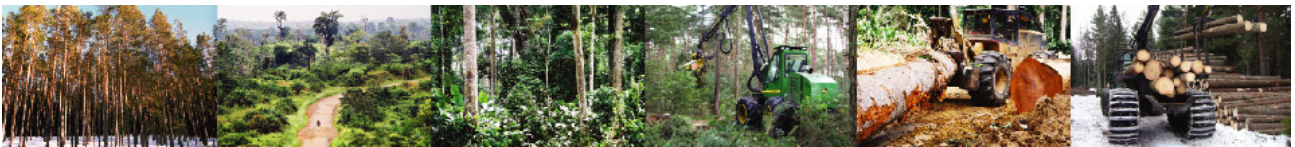




Fabels, ook wel 'misleiding' genoemd

- Bosbeheer
- Business to Business (B2B)
- Business naar Consument

Milieubeweging naar Business en Consument



Voorbeelden mbt Bosbeheer

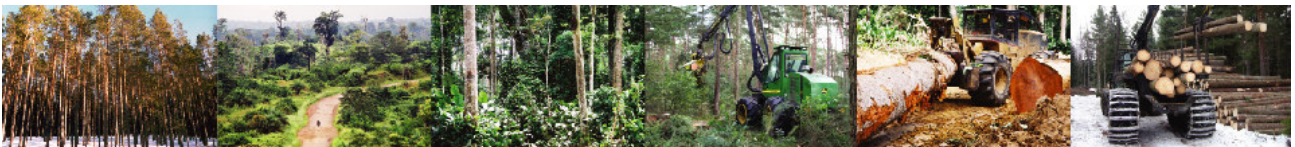
- 'Voor elke boom die gekapt wordt, worden vier nieuwe geplant'
- 'Op het moment van kaalkap is de aanplant reeds geregeld'
- 'Gecertificeerd hout is van minder kwaliteit, omdat je niet terug in de tijd mag certificeren. De bomen die gekapt worden, zijn dan eigenlijk te jong.'





Voorbeelden van B2B

- ‘De zagerij waar wij ons hout kopen is CoC gecertificeerd en dus is het hout dat wij daar kopen gecertificeerd.’
- ‘We kopen al ons hout in Finland. In Finland is 90% van het bos gecertificeerd en dus ook 90% van het hout dat wij verkopen is gecertificeerd’
- ‘Het hout is zeker legaal, want dat is gegarandeerd door onze leverancier.’



Voorbeelden van business naar consument I

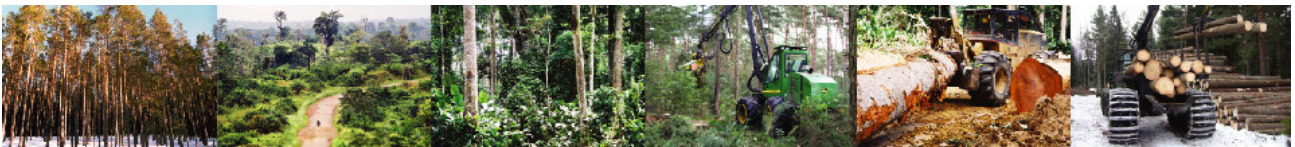
- ‘Al ons hout is gecertificeerd, ook als dat er niet op staat’
- ‘Wij zijn gecertificeerd en dus is al het hout dat wij verkopen gecertificeerd’
- ‘Al het hout is gecertificeerd en mocht dat nog niet op de prijskaartjes staan, dan zijn dat de oude’
- ‘Al het hout is gecertificeerd. We kunnen het ons niet permitteren niet gecertificeerd hout te verkopen’





Vb van labels van business naar consument II

- ‘Gecertificeerd hout is van mindere kwaliteit’
- ‘Gecertificeerd (tropisch hard)hout is 4 tot 5 keer zo duur’
- ‘Van onze regering mag je alleen goed hout invoeren, dus we gaan ervan uit dat het dat is’
- ‘Het is geen tropisch hout en dus goed hout’



Voorbeelden product claims uit ‘Zit het wel goed?’ serie (Milieudefensie)

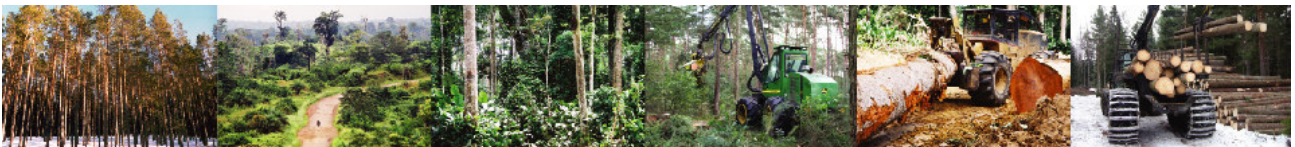
- ‘Teak afkomstig van gecontroleerde plantages’
- ‘This product is made from Indonesian certificated teakwood ...’
- ‘Locale overheden staan er voor garant dat alleen gecertificeerd hout wordt gebruikt’
- ‘Afkomstig uit verantwoord beheerde bossen’
- ‘Niet afkomstig uit intact gelaten oerbossen’





Voorbeelden fabels (misleiding) consument uit 'Zit het wel goed?' serie (Milieudefensie)

- 'Het is wel FSC, maar het is te duur om te certificeren'
- 'Het meeste hout heeft geen FSC-label, omdat de leveranciers dit liever in eigen beheer houden'
- 'Al ons hout is FSC hout, want dat hadden we besteld. Het staat er alleen niet op'
- 'Er wordt rekening gehouden met de sociale en ecologische omstandigheden aldaar. Als de mensen echt honger hebben, mogen ze wel kappen'



Milieubeweging naar Business

- Alles wat niet FSC is, is fout
- FSC certificering is dé garantie voor bosbehoud

*If a tree can earn its' living,
it has a greater chance of survival*

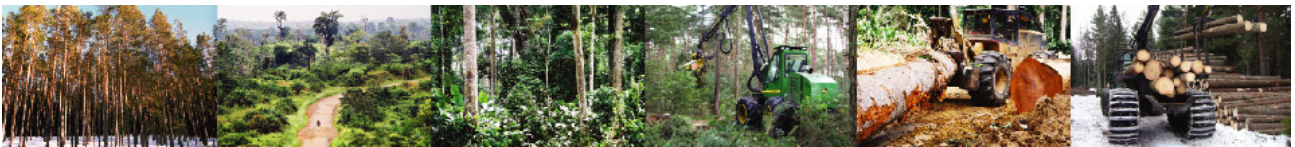




Moraal van het verhaal

- Sector en het imago van hout is niet gebaat bij fabels
- Voorlopers kunnen worden benadeeld
- Verwacht niet te veel van de consument

Waar een wil is, is een weg



Tips

1. Beleid, incl. tijdslijn en stappenplan (monitoren);
2. Communiceer helder en wees transparant ‘wat je zegt, moet je hard kunnen maken’ en zorg dat leveranciers dat ook kunnen;
3. Zorg dat het personeel goed geïnformeerd is;
4. Neem (keten)verantwoordelijkheid en controleer; en
5. Stimuleer

Voor de sector: kennisontwikkeling en verspreiding

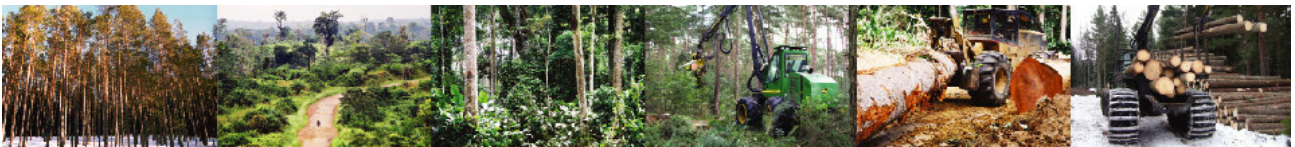




Kennisnetwerk
Verantwoord Ondernemen met Hout

Dank voor uw aandacht!

www.probos.net/kennisnetwerk



SenterNovem
Agentschap voor duurzaamheid en innovatie

Kennisnetwerk
Verantwoord Ondernemen met Hout

probos

Volgende bijeenkomsten:

- 28/2/08 (ingelast): **Ontwikkelingen t.a.v. duurzaam bosbeheer in Canada** (Kasteel Groeneveld)
- 17/4/08: **Kleine houtproducenten en de internationale houthandel; een win – win situatie?**
(i.s.m. ICCO & NCDO)
- september (Rijksoverheidsbeleid t.a.v. duurzaam inkopen) en november 2008

